

Racha Fajjari ist femi9

# رacha فاججاري

Text und Interview von Marina Markovic

Fotograf: Adrian Portmann/[www.adrianportmann.ch](http://www.adrianportmann.ch)  
Model: Racha Fajjari  
Hair and Make up: Jacqueline Penza/ [www.one-makeup.com](http://www.one-makeup.com)  
Location: adrian portmann fotografie zürich  
Grafik: cimmanon.ch

femi9





**f**emi9's neue Winterkollektion präsentiert sich in einer unbeschreiblichen Leichtigkeit, Eleganz und Klassik. Die Weiblichkeit der Schnitte und Strukturen kompromittiert keineswegs das Auftreten einer starken und selbstbewussten Frau. Ob für den perfekten Businesslook, welcher der Kollektion einen dezenten, aber durch die Farbauswahl doch auffallenden Stil verleiht oder für den Casual Look mit Knittware aus leichten, auf der Haut angenehm zu tragenden Stoffen und auffälligem aber doch kombinierbarem Farbmuster, bis hin zu raffinierten, schicken Abendkleidern für den glamourösen Auftritt ist alles vorzufinden. Starke Farben in warmen Tönen wie sattes königsblau, taupe (senf, gelb, braun), rot in allen Nuancen und grün brechen die Farben des öden eintönigen Winters und heben die Stimmung. Die Stoffe sind beschmückt mit verschiedenen verspielten Elementen wie Mäschchen, Stickereien, Applikationen, Spitze und Samt. Bei Femi9 kann man sich einkleiden wie Frau von Welt, ohne dabei das Portemonnaie zu strapazieren.

#### Interview mit Racha

**Runway:** Racha, wie ist der Sprung der Saudi Arabischen Mode nach Zürich gemeistert worden?

**Racha Fajjari:** Ich wurde als Model für die Marke zu einem Fotoshooting auf den Malediven verpflichtet. Nach diesem drei-Tages-Shooting war ich so begeistert von diesem Brand, dass ich Hals über Kopf entschieden habe, femi9 als Erste nach Europa zu bringen.

**R:** Welche Herausforderungen hast Du dabei bewältigen müssen?

**RF:** Die größte Herausforderung war, dass ich als Ladenbesitzerin noch absolut keine Erfahrung hatte. Aber hey, Profis haben die Titanic gebaut, Amateure die Arche...

**R:** Was ist femi9's Zielpublikum und weshalb denkst Du, dass die Mode von femi9 den Geschmack der Schweizerinnen treffen wird?

**RF:** femi9 möchte jede Frau ansprechen. Jeden Typ, jede Figur - Frauen die gerne Frau sind. Der Brand unterstreicht die Weiblichkeit. Die Schweizerinnen schätzen femi9 für die wunderschönen Farben, die Vielseitigkeit und einfach weil es „anders“ ist. Der Markt ist übersättigt, die Auswahl riesig. Trotzdem schaffen wir es immer wieder aufs Neue, unsere Kundinnen positiv zu überraschen.

**R:** Ist femi9 nur exklusiv in Zürich vorhanden und gibt es weitere Stores in der Schweiz?

**RF:** Zurzeit gibt es in Europa nur eine Filiale, die in Zürich. Im Mittleren Osten sind es mittlerweile bereits über 55 Filialen. Wir haben auf jeden Fall vor, auch in der Schweiz weitere Filialen zu eröffnen, jedoch alles mit der Zeit.

**R:** Was ist die Philosophie und Vision hinter femi9?

**RF:** femi9 ist bemüht, der Frau Mut zu geben. Mut zur Farbe, Mut zur Weiblichkeit.

**R:** Wo werden die Stoffe und Materialien besorgt?

**RF:** Wir produzieren unsere Ware seit elf Jahren in Asien.

**R:** Wir Europäer assoziieren die arabische Frau direkt mit Burka oder Kopftuchbedeckung. Wie kommt es, dass ein solch feminines, für arabische Verhältnisse freizügiges Design der Kleider akzeptiert und getragen wird?

**RF:** Grundsätzlich möchte ich erwähnen, dass es von Land zu Land anders ist. Manche arabische Länder sind heutzutage diesbezüglich kaum mehr vom Westen zu unterscheiden. Jedoch ist es in Ländern wie z.B. Saudi Arabien tatsächlich so, dass die freizügige Mode unter dem Burka getragen wird und nur dann zum Vorschein kommt, wenn die Frau ausschließlich unter Familienmitgliedern und Freunden ist. Tatsache ist jedoch, dass es unter dem Burka nicht anders aussieht, als bei uns in der Schweiz.

**R:** Wie entwickelt sich die arabische Modewelt zurzeit?

**RF:** Die internationale Modewelt war schon immer stark von arabischen Ländern beeinflusst. Seien es Stoffe, Farben oder Muster. Designer wie z.B. Elie Saab und Azzedine Alaïa sind in der Modewelt gar nicht mehr wegzudenken. Die arabische Modewelt hat entsprechend sehr viel zur Entwicklung der internationalen Modewelt beigetragen.

**R:** Sind irgendwelche Projekte für femi9 geplant?

**RF:** Wir haben gerade erst angefangen und haben noch so viel vor! Es wird tolle Modeschauen geben, schöne neue Kollektionen, viele Stars die sich mit unseren Kreationen auf dem roten Teppich zeigen, viele tolle neue mutige Kundinnen die uns in unserem Laden besuchen - die Welt steht uns noch offen.

**R:** Was sind deine persönlichen wie auch beruflichen Ziele und Wünsche?

**RF:** Mein persönliches Ziel ist es, immer eine gute Mutter, eine gute Ehefrau und eine gute Geschäftsfrau gleichzeitig zu sein. Es ist nicht immer einfach, zum Teil auch sehr anstrengend, alles unter einen Hut zu bekommen. Ich möchte arbeiten um zu leben und nicht leben um zu arbeiten.

#### Racha Privat

Ein gutes Styling ist eine Frage des Geschmacks und nicht der Preisklasse. Mein Stil entspricht meiner Laune und lässt sich nicht definieren.

femi9 Flagshipstore  
Reinhardstrasse 5  
8008 Zürich/Seefeld

[www.femi9.com](http://www.femi9.com)

